



PLASTLØFTET-MERKET

VISUELL VEILEDNING
FOR BEDRIFTER

V 1.1 2025

PLASTLØFTET-MERKET



Plastløftet-merket er en logo som kan brukes i egen kommunikasjon av bedrifter som har gjennomført plastløftet.

Merket er datert med året bedriften gjennomførte Plastløftet, og må fornyes årlig.

Når merket brukes må reglene i denne veiledningen følges.

PLASTLØFTET-MERKET

TO VARIANTER



HOVEDMERKE

Hovedmerket brukes når det er plass til å gi den tilstrekkelig størrelse og luft.



MINIMERKE

Minimerket kan brukes der det ikke er tilstrekkelig plass til hovedmerket.

EKSKLUSIV SONE



HOVEDMERKET

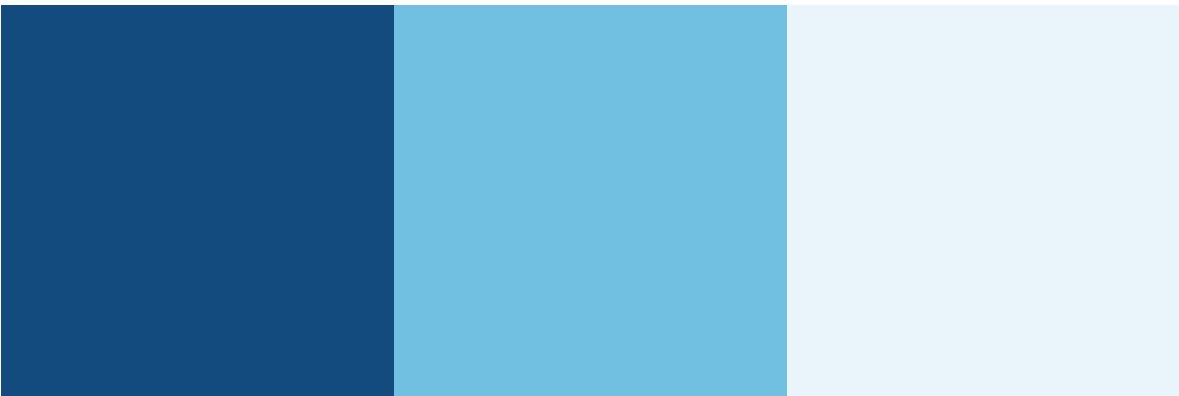
Et område rundt merket tilsvarende 1/4 av merkets bredde skal alltid holdes fri for andre elementer.



MINIMERKET

Et område rundt merket tilsvarende 1/3 av merkets bredde skal alltid holdes fri for andre elementer.

FARGER



MØRK BLÅ

CMYK 98/76/24/10
RGB #1b447a

BLÅ

CMYK 52/8/5/0
RGB #81c3e5

LYS BLÅ

CMYK 52/8/5/0 @ 20%
RGB #81c3e5 @ 20%

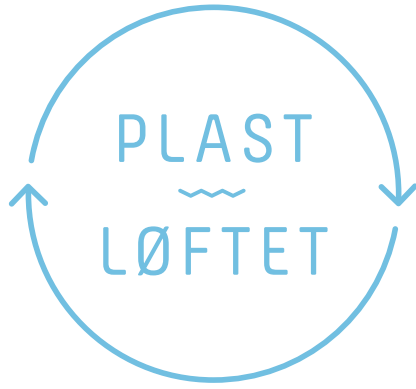
TILLATTE FARGER (GJELDER BEGGE VARIANTER)



Mørk blå på hvit bakgrunn



Mørk blå på lys bakgrunn



Blå på hvit bakgrunn

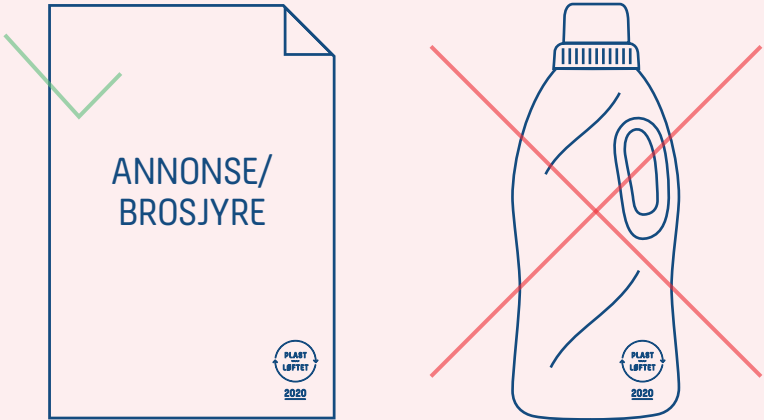


Hvit på mørk bilde- eller fargebakgrunn

REGLER FOR BRUK

Merket kan benyttes i egen kommunikasjon (nettsider, markedsmateriell) i det året bedriften gjennomførte Plastløftet.

OBS! Merket kan ikke benyttes på emballasje, bæreposer eller produkter. Det er ikke lov å bruke merket i kommunikasjon knyttet til emballasje som ikke lar seg gjenvinne.





Grønt Punkt Norge